

2011-2015年中国润滑油行业深度调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国润滑油行业深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/J043802PZM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国润滑油行业深度调研及投资前景分析报告 内容介绍：

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及润滑油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界润滑油行业整体发展大势，对中国润滑油行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来润滑油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了润滑油行业今后的发展与投资策略，为润滑油生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展分析

第一章 润滑油产业概述

第一节 定义及分类

一、润滑油的定义

二、润滑油的分类

第二节 主要润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

第三节 润滑油产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、罐装、包装分析

四、分析及检测实验环节分析

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 世界润滑油行业发展分析

第一节 世界润滑油行业发展情况分析

一、2010年世界润滑油市场分析

- 二、2010年世界润滑油行业概述
- 三、2010年世界品牌润滑油计划提价
- 四、2010年全球十大润滑油企业最新排名榜
- 第二节 主要地区润滑油市场发展分析
 - 一、亚洲润滑油市场发展分析
 - 二、北美生物润滑油市场风生水起
 - 三、日本润滑油市场发展分析
 - 四、俄罗斯润滑油市场发展分析
 - 五、印度润滑油市场发展前景分析
 - 六、巴西润滑油市场发展分析
 - 七、墨西哥润滑油市场发展前景分析
 - 八、美国行业发展分析
- 第一节 2010年中国润滑油行业发展情况
 - 一、中国润滑油品行业发展概述
 - 二、2010年中国润滑油企业加快国际化步伐
 - 三、2010年润滑油竞争已经发展到市场细分的阶段
- 第二节 2010年中国润滑油行业运行情况
 - 一、2010年中国润滑油行业利润分析
 - 二、2010年中国润滑油消费市场分析
 - 三、2010年我国润滑油产量情况分析
 - 四、2010年中国润滑油进出口分析
- 第三节 润滑油行业存在的问题及对策
 - 一、中国工业润滑油行业存在问题分析
 - 二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策
 - 三、中国润滑油工业面临的挑战与对策
 - 四、中国润滑油高端突破策略
 - 五、民营润滑油企业发展战略
- 第四节 润滑油企业的国际化经营战略
 - 一、中国润滑油企业国际化刚起步
 - 二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
 - 三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺
 - 四、中国润滑油企业国际化战略选择

第二部分 市场及主要产品分析

第四章 中国润滑油市场发展分析

第一节 中国润滑油业当前的风险和机遇

- 一、世界金融危机对中国润滑油行业的影响
- 二、世界金融危机中中国润滑油行业的机遇
- 三、国际石油价格的主要影响因素分析
- 四、中国润滑油代理商的机会与战略
- 五、润滑油行业营销破局带来的机遇
- 六、国III标准对润滑油行业的机遇与挑战

第二节 中国润滑油行业市场发展分析

- 一、中国润滑油的四大细分市场概述
- 二、中国润滑油市场竞争新态势
- 三、高端产品领跑中国润滑油市场
- 四、中国润滑油产业在市场变革中转身
- 五、中国将成全球第二大润滑油市场

第五章 润滑油上游产品市场分析

第一节 润滑油基础油市场分析

- 一、润滑油基础油概述
- 二、我国基础油现状论述及回顾
- 三、国内外润滑油基础油市场分析及展望
- 四、2010年中国基础油进出口情况
- 五、2010年国内基础油市场需求受打击
- 六、2010年中国润滑油基础油市场发展趋势
- 七、2010年全球基础油需求量预测
- 八、2015年全球 类基础油需求增长情况

第二节 润滑油添加剂发展分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、国外润滑油添加剂发展分析
- 三、我国润滑油添加剂不再依赖进口
- 四、中国汽车润滑油添加剂市场新商机
- 五、润滑油添加剂的发展趋势

第六章 润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油市场的发展现状
- 二、车用润滑油高端市场快速膨胀
- 三、车用润滑油行业消费模式的转变
- 四、中国车用润滑油市场的发展前景
- 五、中国车用润滑油的发展趋势与建议
- 六、2010年度车用润滑油入围产品点评

第二节 内燃机油

- 一、内燃机油的概述
- 二、我国内燃机油的牌号及规格
- 三、高档内燃机油质量标准需尽快制定

第三节 齿轮油

- 一、齿轮油的概述
- 二、国内外齿轮油的发展分析
- 三、纳米工业齿轮油发展分析
- 四、ASTM修订API GL-齿轮油标准
- 五、2012年中国齿轮市场有望达千亿元

第四节 液压油

- 一、液压油的污染与控制分析
- 二、液压油管理应关注的问题
- 三、液压油的发展趋势与应用

第三部分 竞争及品牌分析

第七章 润滑油市场竞争分析

第一节 中外润滑油品牌竞争分析

- 一、外资润滑油品牌竞争分析
- 二、本土润滑油品牌竞争分析
- 三、中小润滑油品牌竞争分析
- 四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力

第二节 2010年中国润滑油市场竞争分析

- 一、世界下滑中国市场独增长
- 二、中资外资民营三分天下
- 三、“性价比”成为下一个关键词

四、从量变到质变追求效益最大化

第八章 主要润滑油品牌分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、2010年壳牌公司经营状况
- 二、2010年壳牌创新技术助推市场发展
- 三、2010年壳牌世界级润滑油调配厂在华投产
- 四、2010年壳牌润滑油获起亚汽车欧洲大单
- 五、2010年壳牌推出天然气发动机用润滑油

第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、2010年BP公司经营状况分析
- 三、BP公司在北非合资建润滑油厂
- 四、BP公司在中国建全球最大润滑油生产基地

第三节 美孚润滑油

- 一、埃克森美孚公司简介
- 二、2010年美孚公司经营状况分析
- 三、美孚加大全球投资力度
- 四、美孚在国内润滑油市场中的激战

第四节 长城润滑油

- 一、2010年长城润滑油打通汽车产业链
- 二、2010年长城润滑油提前完成年产销任务
- 三、2010年长城润滑油开发高端市场
- 四、2010年长城润滑油提升船用润滑油应用水平
- 五、2010年长城润滑油华中市场增长分析

第五节 昆仑润滑油

- 一、昆仑润滑油加速拓展高端市场
- 二、昆仑润滑油终端市场战略
- 三、昆仑润滑油的国际化策略分析
- 四、昆仑润滑油称雄国内综合市场
- 五、昆仑成功研制甲醇汽油发动机专用润滑油
- 六、昆仑润滑油成功研制20号航空润滑油基础油

第四部分 行业发展环境与趋势预测

第九章 润滑油行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2010年宏观经济运行指标分析

二、2010年中国经济增长预测

第二节 润滑油行业政策环境分析

一、2009年润滑油燃料油等列入燃油税

二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收

三、润滑油行业多项国家标准年内完成

四、2010年中国石化润滑油积极参与国际标准制定

第三节 石油工业发展分析及预测

一、2010年石油和化工行业经济运行

二、2010年石油行业展望

三、2010年石化行业利润增长预测

四、“十二五”石化主要行业发展预测

第四节 汽车工业发展分析及预测

一、2010年中国汽车行业态势分析

二、2010年中国汽车市场预测

三、2010年我国汽车产业政策建议

第十章 2011-2015年润滑油行业发展趋势预测

第一节 2011-2015年全球润滑油发展趋势分析

一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析

二、制造业发展促使全球润滑油需求增长

三、2012年世界润滑油市场预测

四、2012年全球润滑油需求预测

第二节 2011-2015年中国润滑油发展趋势分析

一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求

二、船用油：中国润滑油新的发展热土

三、润滑油行业未来将向环保方向发展

四、2011-2015年中国润滑油市场增长预测

五、2020年我国润滑油的消费量预测

第三节 2011-2015年润滑油技术发展趋势分析

一、加氢技术生产润滑油基础油

二、生物技术在润滑油（脂）中的应用

三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第五部分 行业发展战略

第十一章 2011-2015年润滑油行业发展战略

第一节 润滑油的“中国元素”策略

第二节 润滑油品牌代理选择策略

一、品牌实力

二、品牌规划

三、竞争意识

四、差异化产品

五、服务体系

第三节 润滑油经销商未来发展的几个方向

一、全新代理经营型

二、产品配送型

三、承包服务型

第四节 浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路

一、国有与民营润滑油生产企业的特点

二、润滑油市场经营现状

三、国企与民企的合作方式探讨

四、结束语

第五节 中小企业润滑油销售网络的规划

一、中小润滑油企业经营现状

二、经销商选择策略

三、价格控制策略

四、渠道扩张策略

五、终端促销策略

第六节 润滑油企业的战略之路

第七节、中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势

一、认清形势，树立信心

二、贴近市场，巩固合作

三、强化管理，优化运营

四、坚持国际化发展方向

五、加强党建，稳定队伍

第十二章 2011-2015年润滑油市场营销战略

第一节 2011-2015年润滑油营销趋势分析

一、润滑油品牌将走向两个极端

二、环保产品将是新的发展起点

三、售后服务日益重要

四、网络营销展露突出

五、会议营销花样更新

六、电话营销广泛采用

七、科普、网络营销将推进行业洗牌

第二节 润滑油营销的专业化模式分析

一、营销渠道模式选择

二、专业化营销模式与传统营销模式的比较

三、润滑油专业化营销模式创新探讨

第三节 润滑油销售终端浅析

一、润滑油产品的销售特点

二、润滑油主要的终端销售方式

三、加油站在润滑油零售网络中的地位

四、结论及建议

第四节 本土润滑油营销市场突破策略

一、理清品牌现状提升品牌价值

二、对价值链的充分整合

三、终端的建设和开发力度

四、注重对顾客的体验营销

五、发挥本土优势细分本土市场

六、整合营销传播

图表目录

图表：润滑油种类及标准

图表：API 润滑基础油分类与特征

图表：2010年前三季度基础油和不同行业用润滑油

图表：2010年1-5月国际石油价格走势

图表：2002-2010年润滑油消费情况

图表：2010年全国润滑油表观消费量统计分析

图表：2010年02月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年03月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年04月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年05月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年06月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年07月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年08月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年09月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年10月全国及各省市润滑油产量

图表：2010年1月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年1月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年2月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年2月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年3月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年3月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年4月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年4月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年5月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年5月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年6月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年6月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年7月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年7月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年8月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年8月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年9月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年9月全国及各省市润滑油进口统计

图表：2010年10月全国及各省市润滑油出口统计

图表：2010年10月全国及各省市润滑油进口统计

图表：API-1509基础油分类标准

图表：我国基础油的分类

图表：1992-2009年世界润滑油总消费量

图表：2000-2010年世界经济发展数据对比

图表：2009年世界润滑油区域消费情况

图表：2009年世界各地基础油产能分布

图表：2009年世界基础油产能结构

图表：2010-2013年全球预计新增基础油装置产能结构

图表：2000-2009年中国润滑油消费量分析

图表：2000-2009年中国基础油供应结构

图表：2009年中国基础油产能品种构成

图表：2010年9月润滑油基础油出口分析表

图表：2010年9月润滑油基础油出口关区排名

图表：2010年9月润滑油基础油出口收发货地排名

图表：2010年9月润滑油基础油进口分析表

图表：2010年9月润滑油基础油进口来源国排名及进口量

图表：2010年9月润滑油基础油进口贸易方式排名及进口量

图表：2010年10月润滑油基础油出口分析表

图表：2010年10月润滑油基础油出口目的地国排名及出口量

图表：2010年10月润滑油基础油出口贸易方式及出口量

图表：2010年10月润滑油基础油进口分析

图表：2010年10月润滑油基础油进口量与进口额

图表：2010年10月润滑油基础油进口关区排名进口量

图表：2010年10月润滑油基础油进口收发货地排名及进口额

图表：部分润滑油基础油的台架试验结构

图表：2010年中国内燃机油需求结构预测

图表：轿车车主的润滑油品牌转换分析

图表：1998年I季度—2010年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年10月—2010年10月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年10月—2010年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年10月—2010年10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年10月—2010年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

)

图表：1999年10月—2010年10月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年10月—2010年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年10月—2010年10月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2010年世界经济最新预测

图表：2010年中国主要经济指标预测

图表：专业化销售工作流程

图表：润滑油产品销售渠道

图表：加油站在润滑油销售方面的优劣势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/J043802PZM.html>